

RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.

DELNICE

PLAN POSLOVANJA ZA 2016. god.

1.KADROVI: i nadalje ostaju zaposlene samo četiri osobe od kojih je jedna na pola radnog vremena zbog korištenja roditeljskog prava na skrb o osobi s posebnim potrebama čime se ujedno ostvaruju određene financijske uštede (pola plaće ide preko HZZ-a prema rješenju koje je na snazi do rujna 2016. nakon čega postoji mogućnost produženja istog). Unatoč bezuspješnim pokušajima u nekoliko navrata da se kroz razne vidove (stručno osposobljavanje, Ugovor o djelu ili sl.) pronađe jedna osoba koja je elektrostrojarske struke, nastavit će se slične aktivnosti s krajnjim ciljem zapošljavanja jednog radnika koji bi u konačnici mogao obavljati novinarske, voditeljske, glazbeno-moderatorske poslove, a povremeno bi svoja elektro-strojarska znanja mogao primijenjivati za otklanjanje manjih kvarova, odnosno za održavanje uređaja. Inače bi optimalni broj zaposlenih u radijskoj postaji na ovoj razini koncesije bio osmero, što je i predviđeno Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta. Planira se na novinarsko-voditeljskim poslovima kroz program stručnog osposobljavanja uzeti jednu mladu osobu iskaže li ona smisao za ovu vrstu poslova. **Vanjski suradnici:** na Ugovor o autorskom djelu rade tri osobe, u informativnom programu besplatno surađuju dva vanjska suradnika. Plan je u narednim godinama ojačati mrežu vanjskih suradnika novim, zainteresiranim ljudima za sve vrste radijskih poslova, početni koraci učinjeni u kontaktu sa Srednjom školom Delnice.

2.NATJEČAJ ZA NOVO KONCESIJSKO RAZDOBLJE

Intenziviranje aktivnosti Ministarstva kulture RH na stvaranju nove Medijske strategije/politike RH bilo je razlogom što je AEM zastala s aktivnostima oko proširenja koncesijskog područja za RGK uz obrazloženje da će nova Strategija definirati stvarne, tržišne potrebe RH za radijskim koncesijskim područjima.

No, sadašnja sedmogodišnja radijska koncesija ističe sredinom 2016., i realna je procjena da će se RGK na novi natječaj radi ostvarenja nove koncesije i nastavka daljnjeg rada morati javiti tijekom ove godine, najvjerojatnije u drugom tromesečju.

Zbog složene procedure izrade natječajne dokumentacije (obuhvaća: programski, tehnički, tehnološki, kadrovski, prostorni dio) za sudjelovanje na javnom natječaju AEM-a, radnji koje iz stoga proistječu, provjera i potpune realizacije, prijava na natječaj predstavlja najzahtjevniji zadatak pred Direktorom i ovim medijem u 2016. godini.

Ostvarenje plana proširenja čujnosti RGK na cijeli Gorski kotar ostaje trajna potreba i zadatak ovoga medija i lokalne zajednice; moguće je da bude definirana i realizirana nakon usvajanja nove Medijske strategije/politike RH; naravno i u skladu s radijskim financijskim mogućnostima.

3.RADIJSKI PROGRAM:

Temeljna je zadaća radijske djelatnosti: ostvarivanje prava građana na javno informiranje o svim relevantnim političkim, društvenim, kulturnim, turističkim, sportskim i drugim događanjima na području JLS-suvlasnika RGK, Gorskog kotara i Primorsko-goranske županije, te Republike Hrvatske u onom dijelu koji se odnosi na goransko i županijsko područje. Nastavit će se to ostvarivati kroz 10 080 minuta tjednog emitiranja u što su uključene zakonske obveze od 10 posto tjednog emitiranja informativnih sadržaja (1014 min.) i 30 posto dnevnog objavljivanja programa s emisijama vlastite proizvodnje (2017 min.)

U programskim sadržajima njegovat će se svi oblici kulturnog djelovanja i tradicijske baštine, glazbenog amaterizma i folklora, te poticati stvaralaštvo na goranskim, odnosno narječjima hrvatskoga jezika, odgoj i obrazovanje svih dobnih skupina u smislu cjeloživotne edukacije, kvalitetni programi za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti...Poticat će se, onoliko koliko to kadrovske mogućnosti dopuštaju posebni kulturni projekti i manifestacije, posebnosti nacionalnih manjina u mjeri u kojoj su zastupljene na goranskom području, razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota Ustavnoga poretka RH, povijesno vjerodostojno prikazivati Domovinski rat.

Također, kroz razne programske sadržaje radit će se na podizanju svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, te promicati poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom.

Neizostavnim dijelom raznih programskih sadržaja, uz gore navedene, smatraju se i zaštita okoliša, promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture, razvoj svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji, kao i razvoj, odnosno poticanje medijske kulture. Sveukupno, programskim sadržajima RGK će nastojati senzibilizirati i jačati svijesti o društvenim vrijednostima i doprinosima pojedinaca i kolektiva, promicati pozitivne vrijednosti i „dobre vibracije“ u svim goranskim sredinama, te goransko glazbeno stvaralaštvo.

Krajem 2013. završen je dvogodišnji proces osmišljavanja nove programske sheme te se u narednoj godini i razdoblju planira unatoč minimalnom kadrovskom stanju zadržati njenu kvantitetu i poraditi na kvaliteti objavljivanih programskih sadržaja. Kako je radijski program nerijetko odraz svakodnevice u kojoj djeluje, odnosno „živo biće“ mijenja se i prilagođava aktualnim potrebama i novonastalim okolnostima. Programske inovacije moguće su u kraćim vremenskim razdobljima, ovisne o aktualnim događanjima u Gorskom kotaru, raznim prigodama i manifestacijama, te uz lokalne i državne svečanosti, praznike i blagdane.

Postojeću prijavljenu kvantificiranu programsku osnovu verificiralo je Vijeće za elektroničke medije i utvrdilo da zadovoljava sve potrebne zakonske uvjete, a ove godine RGK prošao je sličnu proceduru kroz izvanredni nadzor AEM-a na terenu.

Prikaz udjela svake programske kategorije u tjednom programu RGK:

A. Informativni program	10,06 %
B. Zabavni program	9,55 %
C. Glazbeni program	76,10 %
D. Obrazovni i program za djecu i mlade	1,10 %
E. Umjetnost i kultura	0,65 %
F. Sportski program	0,00 %
G. Vjerski program	0,46 %
H. Audio komercijalna komunikacija	2,08 %

VLASTITA PROIZVODNJA RGK:

Emisija	Trajanje u min.	Ukupan broj emitiranja tjedno	Ukupno trajanje u min. tjedno
1.Servisne informacije	4	38	152
2.Lokalne obavijesti	2	38	76
3.Ukratko	3	14	42
4.Aktualno	5	10	50
5.Pogled unatrag	18	7	126
6.Vijesti RGK	4	5	20
7.Dnevnik RGK	19	10	190
8.Rimeteo-tjedna prognoza vremena za Gorski kotar	7	2	14
9.Pressica	40	2	80
10.Kava s...	40	2	80
11.Tjednik RGK	40	2	80
12.Zvijezde znaju	7	6	42
13.Mozaik (radni naziv prijedodnevno programa)	30	6	180
14.Zajedno u eteru	60	12	720
15.Hit tjedna	20	1	20
16.Znanje je moć	30	2	60
17.Goranski savjetnik	10	2	20
18.Čitateljski kutak	10	2	20
19.Radio Žrjaofka	30	2	60
20.Ako te pjesnik ljubio nije	70	2 puta mjesečno	
21.Muzeji zajedno	5	1	5
22. Srednjoškolska emisija u pripremi			

4.TEHNIKA I TEHNOLOGIJA:

RGK nastojat će sukladno financijskim mogućnostima redovno obnavljati radijsku opremu i pratiti nove tehnološke trendove. Odašiljački sustav i

studijsko-režijska oprema u višegodišnjoj su upotrebi, pojedini dijelovi donekle dotrajali, no za sada odolijevaju većim kvarovima. Kroz dulje razdoblje iskazuje se potreba za nabavom novih odašiljača Begovo Razdolje i Plase-Fužine, kasnije Petehovac, no to se planira za financijski povoljnija vremena, ili pak kroz najam OIV-ovih odašiljača (B.Razdolje i Fužine na postojećim lokacijama). U studijsko-režijskom prostoru u istom takvom razdoblju bit će potreban novi tonski stol-mikseta, dok se ostala oprema kao potrošni materijal prema aktualnim potrebama periodički obnavlja (pr. studijske slušalice, računala, zasloni, softver-programi...)

5.OSIGURAVANJE VLASTITIH SREDSTAVA KROZ SUDJELOVANJE NA NATJEČAJIMA:

Uspješnim pravdanjem dobivenih financijskih sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za 2015. (i ove godine RGK sudjelovao je na dva natječaja) dobit ćemo iduće godine tek dijelom nam za sada poznat konačan iznos od 58 tisuća kn. Naime, ove je godine AEM prvi puta raspisao natječaj Fonda u dvogodišnjem trajanju i neće raspisivati novi 2016. god. RGK unatoč visokim ocjenama (najbolje smo ocijenjeni radio u RH na ovogodišnjem natječaju) nije se mogao kandidirati za više iznose zbog ograničenja o „de minimis potporama“. (Ukupni iznos državnih potpora sa svih razina, u što je uključen i Fond, u tri godine ne smije prelaziti 200 tisuća eura, a 2014. godina je za RGK bila posebno financijski povoljna i što se tiče potpora JLS-suvlasnika i što se tiče Fonda...to je ujedno bio „dvosjekli mač“ zbog čega nismo smijeli tražiti, niti osvojiti značajnija financijska sredstva na ovogodišnjem natječaju Fonda).

Sredinom prosinca ove godine javili smo se i na drugi natječaj Fonda koji je neočekivano raspisan nakon što je HRT isplatio svoje staro dugovanje AEM-u na ime 3% mjesečne pristojbe. Kandidiranjem maksimalno mogućih dviju emisija nastoji se kompenzirati polučeni loš financijski rezultat na prvom natječaju koji je posljedica isključivo objektivnih okolnosti, no i ovdje se ne može očekivati znatniji iznos zbog već ranije spomenutog ograničenja kroz "de minimis potpore".

RGK pozvan je da svojim iskustvom pomogne u kreiranju ranije već najavljenog potencijalnog natječaja kroz koji će Ministarstvo kulture RH plasirati sredstva osigurana s razine EU. Već nekoliko puta prolongiran, u 2016. godini natječajem bi se trebala dodijeliti financijska sredstva za projekt tzv. community medija (radio u lokalnoj zajednici, odnosno komunalni radio). RGK se svakako prepoznaje kao radio koji djeluje u lokalnoj zajednici, prije svega pružajući sadržaje koji nisu isključivo u funkciji ostvarivanja profita. Prednost su mu i suvlasnički odnosi: osnivači su JLS, pa će u trenutku javnog poziva Ministarstva kulture RH reagirati aplicirajući za određena sredstva, iako je za

sada otegotna okolnost što djelujemo kao Trgovačko društvo, a ne primjerice udruga građana, što bi natječaj Ministarstva mogao uvjetovati...

6. RAZNO:

-nastavak suradnje s Agencijom za elektroničke medije pri nadzoru programa i ostalim traženjima

-daljnje usavršavanje i obogaćivanje marketinških aktivnosti i sadržaja, kao i onih vezanih uz telefone s dodanom vrijednošću

-realizacija potrebnih aktivnosti sukladno Zakonima o zaštiti na radu i vatrozaštiti

-kontinuirano i prema iskazanim potrebama i potencijalnim kvarovima obnavljati sitni inventar radijske opreme

-ostale aktivnosti i zadaće sukladno trenutku koji ih nalaže, a koje je ovdje manje važno nabrajati ili su u trenutku pisanja plana bile nepoznate, odnosno provoditi sve aktivnosti kako bi se održalo postojeće pozitivno poslovanje RGK

7.FINANCIJSKI OKVIR ZA OSTVARENJE PROGRAMA RADA:

Godinu 2015. unatoč otežanim okolnostima obilježavaju i dalje redovne dotacije većine JLS-suvlasnika RGK. Vlastiti prihodi (marketing, Fond za pluralizam medija, telefon s dodanom vrijednošću, donirane knjige) zadržani su na istoj razini kao i ostvarene uštede racionalizacijom troškova gdje je to bilo moguće, Financijsko poslovanje je stabilno, RGK posluje redovno podmirujući sve svoje obveze, što predstavlja temeljni zadatak i u narednom razdoblju. Ne planira se povišenje osnovice za plaće zaposlenih, ona i dalje ostaje umanjena za 10% u odnosu na razdoblje iz prve polovice 2012. (3.600,00 kn). Radit će se na uštedama i racionalizaciji troškova u svakodnevnom radu i poslovanju.

Direktor:

Miroslav Pleše, v.r.