

PLAN POSLOVANJA RADIJA GORSKI KOTAR ZA 2018. god.

1. SUDJELOVANJE NA NATJEČAJU ZA ISHOĐENJE NOVE RADIJSKE KONCESIJA ZA PODRUČJE

Sadašnja devetogodišnja radijska koncesija ističe 26. travnja 2018. te će se u prvom tromjesečju iduće godine Radio Gorski kotar d.o.o. Delnice kandidirati na javni natječaj Agencije za elektroničke medije RH kako bi ishodio novu koncesiju, jer u protivnom neće biti u mogućnosti nastaviti emitirati radijski program. Već je ranijih godina Agenciji za elektroničke medije iskazana potreba za proširenjem čujnosti signala RGK na cijelo goransko područje, odnosno pokrivanje signalom dijelova Gradova Čabar i Vrbovsko. U tom se smislu kontaktiralo HAKOM koji je u međuvremenu pronašao tehničke parametre za takvu mogućnost, te je za vjerovati da će Agencija uvažiti ovo novo potencijalno rješenje proširenja čujnosti Radija Gorski kotar.

S obzirom na više godina aktualnu financijsku situaciju u RGK, kao najprihvatljivije rješenje u slučaju dobivanja nove koncesije vidi se nastavak suradnje s TD „Odašiljači i veze“ d.o.o. Zagreb kod kojeg smo i sada velikim dijelom u zakupu odašiljačkih prostora. RGK bi ušao u najam u njihovim objektima i uređajima što je financijski prihvatljivije no eventualna izgradnja vlastitih objekata i kupnja vlastitih uređaja. Unatrag nekoliko godina suradnja i sretljivost OIV-a prema RGK na zavidnoj je razini, te postoje naznake da će se tako i dalje nastaviti.

Ishođenje nove radijske koncesije (kroz to i potencijalna mogućnost proširenja čujnosti RGK na cijeli Gorski kotar) predstavlja najzahtjevniji zadatak pred Direktorom i ovim medijem u 2018. godini zbog složenosti i zahtjevnosti procedure izrade natječajne dokumentacije za sudjelovanje na javnom natječaju AEM-a (obuhvaća: programski, kadrovski, tehnički, prostorni i financijski dio), kao i radnji koje iz stoga proističu kroz kasniju provjeru službenim nadzorom nadležnog tijela i potpunu realizaciju.

2. RADIJSKI PROGRAM:

Temeljna je zadaća radijske djelatnosti: ostvarivanje prava građana na javno informiranje o svim relevantnim političkim, društvenim, kulturnim, turističkim, sportskim i drugim događanjima na koncesijskom području (DE-L), odnosno na području JLS-suvlasnika RGK, Gorskog kotara i Primorsko-goranske županije, te Republike Hrvatske u onom dijelu koji se odnosi na goransko i županijsko područje. Nastavit će se to ostvarivati kroz 10 080 minuta tjednog emitiranja u što su uključene zakonske obveze od minimalno 10 posto tjednog emitiranja informativnih sadržaja (1014 min.) i 30 posto dnevnog objavljivanja programa s emisijama vlastite proizvodnje (2017 min.)

U programskim sadržajima njegovat će se svi oblici kulturnog djelovanja i tradicijske baštine, glazbenog amaterizma i folklora, te poticati stvaralaštvo na goranskim, odnosno

narječjima hrvatskoga jezika, odgoj i obrazovanje svih dobnih skupina u smislu cjeloživotne edukacije, kvalitetni programi za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti. Poticat će se, onoliko koliko to kadrovske mogućnosti dopuštaju, posebni kulturni projekti i manifestacije, posebnosti nacionalnih manjina u mjeri u kojoj su zastupljene na goranskom području, razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota Ustavnoga poretka RH, povijesno vjerodostojno prikazivati Domovinski rat i sudjelovanje Gorana u njemu.

Također, kroz razne programske sadržaje radit će se na podizanju svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, te promicati poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom.

Neizostavnim dijelom raznih programskih sadržaja, uz gore navedene, smatraju se i zaštita okoliša, promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture, razvoj svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji, kao i razvoj, odnosno poticanje medijske kulture. Sveukupno, programskim sadržajima RGK nastojat će senzibilizirati i jačati svijesti o društvenim vrijednostima i doprinosima pojedinaca i kolektiva, promicati pozitivne vrijednosti i „dobre vibracije“ u svim goranskim sredinama, te goransko glazbeno stvaralaštvo.

Aktualna programska shema ustalila se 2013. godine i u međuvremenu nadopunjavana je novim emisijama kao što su: „Srednjoškolske priče“, „Zlatna prašina“, Muzeji zajedno“, „Ako te pjesnik ljubio nije...“ itd. Prostora za poboljšanja te nove emisije i nadalje ima, međutim, nova su rješenja ovisna i o svježim kadrovima, prije svega suradnicima. RGK ostaje otvoren za nove ideje i nove ljude, sukladno tome postupno će razvijat postojeću programsku shemu, kao što je to činio i ranijih godina. Radijski je program u pravilu odraz svakodnevice o kojoj progovara, odnosno program je „živo biće,“ mijenja se i prilagođava aktualnim potrebama i novonastalim okolnostima. Programske inovacije moguće su u kraćim vremenskim razdobljima, ovisne o aktualnim događanjima u Gorskom kotaru, raznim prigodama i manifestacijama, te uz lokalne i državne svečanosti, praznike i blagdane.

Postojeću prijavljenu kvantificiranu programsku osnovu verificiralo je Vijeće za elektroničke medije i utvrdilo da zadovoljava sve potrebne zakonske uvjete, a 2015. godine RGK prošao je sličnu proceduru kroz izvanredni nadzor AEM-a na terenu. Sukladno tome dužni smo je i dalje zadržati, odnosno nikako mijenjati više od 10 posto.

Prikaz udjela svake programske kategorije u tjednom programu RGK:

Informativni program	10,06 %
Zabavni program	9,55 %
Glazbeni program	76,10 %
Obrazovni i program za djecu i mlade	1,10 %
Umjetnost i kultura	0,65 %
Sportski program	0,00 %
Vjerski program	0,46 %
Audio komercijalna komunikacija	2,08 %

VLASTITA PROIZVODNJA RGK:

Emisija	Trajanje u min.	Ukupan broj emitiranja tjedno	Ukupno trajanje u min. tjedno
1.Servisne informacije	4	38	152
2.Lokalne obavijesti	2	38	76
3.Ukratko	3	14	42
4.Aktualno	5	10	50
5.Pogled unatrag	18	7	126
6.Vijesti RGK	4	5	20
7.Dnevnik RGK	19	10	190
8.Rimeteo-tjedna prognoza vremena za Gorski kotar	7	2	14
9.Pressica	40	2	80
10.Kava s...	40	2	80
11.Tjednik RGK	40	2	80
12.Zvijezde znaju	7	6	42
13.Mozaik (radni naziv prijedodnevno programa)	30	6	180
14.Zajedno u eteru	60	12	720
15.Hit tjedna	20	1	20
16.Znanje je moć	30	2	60
17.Goranski savjetnik	10	2	20
18.Čitateljski kutak	10	2	20
19.Radio Ž'rjaofka	30	2	60
20.Ako te pjesnik ljubio nije	70	2 puta mjesečno	
21.Muzeji zajedno	5	1	5
22. Srednjoškolske priče (emisija SŠ Delnice)	30	1 puta mjesečno	
23. Zlatna prašina	100	2	200

3.KADROVI:

Radijsku redakciju i nadalje će činiti sada zaposlene četiri osobe. Unatoč ranijim bezuspješnim pokušajima da se kroz razne vidove (stručno osposobljavanje, Ugovor o djelu ili sl.) pronađe jedna osoba koja je elektrostrojarske struke, nastavit će se slične aktivnosti s krajnjim ciljem zapošljavanja jednog radnika koji bi u konačnici mogao obavljati novinarske, voditeljske, glazbeno-moderatorske poslove, a povremeno bi svoja elektro-strojarska znanja mogao primjenjivati za otklanjanje manjih kvarova, odnosno za održavanje uređaja. Optimalni broj zaposlenih u radijskoj postaji na ovoj razini koncesije bio bi osmero što je i planirano Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta. **Vanjski suradnici:** na Ugovor o autorskom djelu rade tri osobe, u informativnom programu besplatno surađuju dva vanjska suradnika. U emisijama kao što su „Čitateljski kutak“, „Goranski savjetnik“ i „Ako te pjesnik ljubio nije“ besplatno surađuje odrađujući istovremeno svoj posao 8 osoba. Plan je u narednim godinama postupno osnaživati mrežu vanjskih suradnika novim, zainteresiranim ljudima za sve vrste radijskih poslova ili pak specijalizirane za pojedine emisije u sklopu vlastitih profesija.

4.TEHNIKA I TEHNOLOGIJA:

RGK nastoji, sukladno financijskim mogućnostima, redovno obnavljati radijsku opremu i pratiti nove tehnološke trendove. Odašiljački sustav i studijsko-režijska oprema u višegodišnjoj su upotrebi, pojedini dijelovi donekle dotrajali, no za sada odolijevaju većim kvarovima. (Zahvaljujući doniranim sredstvima pok. B.B. tijekom 2017. završen je popravak dijelova i servis odašiljačko-repetitorskog sustava na sve 4 lokacije, nabavljen novi softver „Jazler“ i odgovarajuće mu računalo za realizaciju radijskog programa koji se postupno stavlja u funkciju.)

Kroz duže vremensko razdoblje iskazuje se potreba za nabavom novog odašiljača Petehovac i repetitora Begovo Razdolje i Plase-Fužine, no to se planira za financijski povoljnija vremena, ili pak što je vjerojatnije riješiti kroz najam OIV-ovih odašiljača s obzirom da se u srednjoročnom razdoblju očekuje prelazak na digitalno odašiljanje radijskih programa. Proširenje repetitorske mreže, odnosno čujnosti na cijelo područje Gorskog kotara ostaje u planu, a realizacija je ovisna o tome koju će širinu koncesijskog područja novi natječaj AEM-a ponuditi 2018. god. kao i o financijskim mogućnostima.

5.OSIGURAVANJE VLASTITIH SREDSTAVA KROZ SUDJELOVANJE NA NATJEČAJIMA I OD VLASTITE DJELATNOSTI :

Uspješnim pravdanjem financijskih sredstava dobivenih na Javnom natječaju Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija koji pokriva dvogodišnje razdoblje (2017-18.). dobit će se u 2018. godini 120 tisuća kn. AEM neće tijekom 2018. raspisivati novi natječaj.

Posljednjih godina izražene su poteškoće u osiguravanju vlastitih sredstava kroz marketinški prihod, promjenom slušateljskih navika evidentan je pad narudžbi za želje i čestitke, kao i prihod od telefona s dodanom vrijednošću. No, to je dodatni razlog da se na

tom području ulaže dodatni trud redakcije kao i suradničke marketinške agencije „Goranski izbor“. Vanjskim oglašivačima kao mali lokalni medij sa skromnim područjem pokrivanja signalom i slušatelja neznatno smo interesantni. Istovremeno, snažnijim ovdašnjim tvrtkama za oglašavanje nismo zanimljiviji s obzirom da svoje proizvode i usluge žele prodavati van goranskog područja gdje se naš program ne može čuti. Kako bi pojačali njihovo zanimanje nastojat će se i nadalje priređivati razne prigodne marketinške akcije tijekom kojih se ipak uspije privući manji broj oglašivača.

6. RAZNO:

- nastavak suradnje s Agencijom za elektroničke medije pri nadzoru programa i ostalim traženjima

- daljnje usavršavanje i obogaćivanje marketinških aktivnosti i sadržaja, odnosno prodaje oglasnog prostora, kao i onih vezanih uz telefone s dodanom vrijednošću

- realizacija potrebnih aktivnosti sukladno Zakonima o zaštiti na radu i vatrozaštiti

- ostale aktivnosti i zadaće sukladno trenutku koji ih nalaže, a koje je ovdje manje važno nabrajati ili su u trenutku pisanja Plana bile nepoznate, odnosno provoditi sve aktivnosti kako bi se održalo postojeće pozitivno poslovanje RGK

7. FINACIJSKI OKVIR ZA OSTVARENJE PROGRAMA RADA:

Drugu polovinu 2017.god. obilježavaju manje redovne dotacije nekolicine JLS-suvlasnika RGK. S druge strane, vlastiti prihodi (marketing, Fond za pluralizam medija, telefon s dodanom vrijednošću, donirane knjige) bilježe manji pad ili stagnaciju ili su pak zadržani istoj razini proteklih godina, kao i ostvarene uštede racionalizacijom troškova gdje je to bilo moguće. **Financijsko poslovanje nije alarmantno, ali pomalo se primiče rubu stabilnosti. RGK ipak, za sada, posluje redovno podmirujući sve svoje obveze, što predstavlja temeljni zadatak i u narednom razdoblju. Stoga se iznova ne planira povišenje osnovice za plaće zaposlenih, ona i dalje šestu godinu za redom ostaje umanjena za 10% u odnosu na razdoblje iz prve polovice 2012. (3.600,00 kn). To je sada već postalo KRONIČNA FRUSTRIRAJUĆA SITUACIJA u kojoj je od zaposlenih teško očekivati dodatno zalaganje i poboljšanje kvalitete rada. Radit će se na uštedama i racionalizaciji troškova u svakodnevnom radu i poslovanju brigom pažljivog gospodara.**

Delnice, 6. studenoga 2017.

Direktor, gl. i odg. urednik

Miroslav Pleše, v.r.