

PLAN POSLOVANJA RADIJA GORSKI KOTAR ZA 2017. god.

1. RADIJSKI PROGRAM:

Temeljna je zadaća radijske djelatnosti: ostvarivanje prava građana na javno informiranje o svim relevantnim političkim, društvenim, kulturnim, turističkim, sportskim i drugim događanjima na području JLS-suvlasnika RGK, Gorskog kotara i Primorsko-goranske županije, te Republike Hrvatske u onom dijelu koji se odnosi na goransko i županijsko područje. Nastavit će se to ostvarivati kroz 10 080 minuta tjednog emitiranja u što su uključene zakonske obveze od minimalno 10 posto tjednog emitiranja informativnih sadržaja (1014 min.) i 30 posto dnevnog objavljivanja programa s emisijama vlastite proizvodnje (2017 min.)

U programskim sadržajima njegovat će se svi oblici kulturnog djelovanja i tradicijske baštine, glazbenog amaterizma i folklora, te poticati stvaralaštvo na goranskim, odnosno narječjima hrvatskoga jezika, odgoj i obrazovanje svih dobnih skupina u smislu cjeloživotne edukacije, kvalitetni programi za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti... Poticat će se, onoliko koliko to kadrovske mogućnosti dopuštaju, posebni kulturni projekti i manifestacije, posebnosti nacionalnih manjina u mjeri u kojoj su zastupljene na goranskom području, razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota Ustavnoga poretka RH, povijesno vjerodostojno prikazivati Domovinski rat i sudjelovanje Gorana u njemu.

Također, kroz razne programske sadržaje radit će se na podizanju svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, te promicati poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom.

Neizostavnim dijelom raznih programskih sadržaja, uz gore navedene, smatraju se i zaštita okoliša, promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture, razvoj svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji, kao i razvoj, odnosno poticanje medijske kulture. Sveukupno, programskim sadržajima RGK će nastojati senzibilizirati i jačati svijesti o društvenim vrijednostima i doprinosima pojedinaca i kolektiva, promicati pozitivne vrijednosti i „dobre vibracije“ u svim goranskim sredinama, te goransko glazbeno stvaralaštvo.

Jedan od najvažnijih programskih zadataka u 2017. god. je praćenje lokalnih izbora na području Gorskog kotara što će se činiti kroz redovne programske sadržaje, ali i posebne emisije koje su se pokazale dobro prihvaćenima i slušanima prije 4 godine u predizborno vrijeme. Tu se prije svega misli na sučeljavanje nositelja kandidacijskih lista u pojedinim goranskim gradovima i općinama, kao i posebna izdanja večernjih emisija u kojima će se donositi neslužbeni rezultati izbora i reakcije sudionika. Zainteresirani će moći pod određenim uvjetima i posebnom cjeniku zakupljivati dijelove programskog prostora za promidžbene poruke i emisije, dok će se u redovnim

informativnim emisijama nastojati popratiti sudionici izbornog procesa pod jednakim uvjetima za sve.

Aktualna programska shema ustalila se 2013. godine i u međuvremenu nadopunjavana je novim emisijama kao što su: „Srednjoškolske priče“, „Zlatna prašina“, Muzeji zajedno“, „Ako te pjesnik ljubio nije...“ itd. Prostora za poboljšanja te nove emisije i nadalje ima, međutim, nova su rješenja ovisna i o novim kadrovima, prije svega suradnicima. RGK ostaje otvoren za nove ideje i nove ljude, sukladno tome razvijat će postojeću programsku shemu, kao što je to činio i ranijih godina. Kao novo potencijalno programsko rješenje vidi se emisija radnog naziva „FB prijatelji“ kojom će se nastojati povezati radijski program i društvene mreže. Radijski je program u pravilu odraz svakodnevice o kojoj progovara, odnosno program je „živo biće,“ mijenja se i prilagođava aktualnim potrebama i novonastalim okolnostima. Programske inovacije moguće su u kraćim vremenskim razdobljima, ovisne o aktualnim događanjima u Gorskom kotaru, raznim prigodama i manifestacijama, te uz lokalne i državne svečanosti, praznike i blagdane.

Postojeću prijavljenu kvantificiranu programsku osnovu verificiralo je Vijeće za elektroničke medije i utvrdilo da zadovoljava sve potrebne zakonske uvjete, a 2015. godine RGK prošao je sličnu proceduru kroz izvanredni nadzor AEM-a na terenu. Sukladno tome dužni smo je i dalje zadržati.

Prikaz udjela svake programske kategorije u tjednom programu RGK:

Informativni program	10,06 %
Zabavni program	9,55 %
Glazbeni program	76,10 %
Obrazovni i program za djecu i mlade	1,10 %
Umjetnost i kultura	0,65 %
Sportski program	0,00 %
Vjerski program	0,46 %
Audio komercijalna komunikacija	2,08 %

VLASTITA PROIZVODNJA RGK:

Emisija	Trajanje u min.	Ukupan broj emitiranja tjedno	Ukupno trajanje u min. tjedno
1.Servisne informacije	4	38	152
2.Lokalne obavijesti	2	38	76
3.Ukratko	3	14	42
4.Aktualno	5	10	50
5.Pogled unatrag	18	7	126

6.Vijesti RGK	4	5	20
7.Dnevnik RGK	19	10	190
8.Rimeteo-tjedna prognoza vremena za Gorski kotar	7	2	14
9.Pressica	40	2	80
10.Kava s...	40	2	80
11.Tjednik RGK	40	2	80
12.Zvijezde znaju	7	6	42
13.Mozaik (radni naziv prijepodnevnog programa)	30	6	180
14.Zajedno u eteru	60	12	720
15.Hit tjedna	20	1	20
16.Znanje je moć	30	2	60
17.Goranski savjetnik	10	2	20
18.Čitateljski kutak	10	2	20
19.Radio Žrjaofka	30	2	60
20.Ako te pjesnik ljubio nije	70	2 puta mjesečno	
21.Muzeji zajedno	5	1	5
22. Srednjoškolske priče (emisija SŠ Delnice)	30	1 puta mjesečno	
23. Zlatna prašina	100	2	200

2.KADROVI:

Radijsku redakciju i nadalje će činiti sada zaposlene četiri osobe. Unatoč ranijim bezuspješnim pokušajima da se kroz razne vidove (stručno osposobljavanje, Ugovor o djelu ili sl.) pronade jedna osoba koja je elektrostrojarske struke, nastavit će se slične aktivnosti s krajnjim ciljem zapošljavanja jednog radnika koji bi u konačnici mogao obavljati novinarske, voditeljske, glazbeno-moderatorske poslove, a povremeno bi svoja elektro-strojarska znanja mogao primjenjivati za otklanjanje manjih kvarova, odnosno za održavanje uređaja. Optimalni broj zaposlenih u radijskoj postaji na ovoj razini koncesije bio bi osmero što je i planirano Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta. Nastojat će se na novinarsko-voditeljskim poslovima kroz program stručnog osposobljavanja uzeti jednu mladu osobu iskaže li ona smisao za ovu vrstu poslova. **Vanjski suradnici:** na Ugovor o autorskom djelu rade tri osobe, u informativnom programu besplatno surađuju dva vanjska suradnika. U emisijama kao što su „Čitateljski kutak“ i Goranski savjetnik“ besplatno surađuje odrađujući istovremeno svoj posao 8 osoba. Nakon dugog niza godina pojavila se mlada osoba, još gimnazijalka, zainteresirana za sve oblike radijskog rada tako da će i tijekom 2017. god. pripremati jednom mjesečno „Srednjoškolske priče“, ali biti povremeno uključena i u osmišljavanje i realizaciju i drugih programskih sadržaja kako bi se na taj način dugoročno pripremala i osposobljavala osoba koja bi jednom mogla zauzeti svoje mjesto u radijskoj redakciji. Plan je u narednim godinama ojačavati mrežu vanjskih suradnika novim,

zainteresiranim ljudima za sve vrste radijskih poslova ili pak specijalizirane za pojedine emisije u sklopu vlastitih profesija.

3. TEHNIKA I TEHNOLOGIJA:

RGK nastoji će sukladno financijskim mogućnostima redovno obnavljati radijsku opremu i pratiti nove tehnološke trendove. Odašiljački sustav i studijsko-režijska oprema u višegodišnjoj su upotrebi, pojedini dijelovi donekle dotrajali, no za sada odolijevaju većim kvarovima. Zahvaljujući doniranim sredstvima pok. B.B. tijekom jeseni 2016. nabavljena su dva nova terenska snimača i obavljen servis nekih uređaja u režiji kao i odašiljačko-repetitorskog sustava na sve 4 lokacije pri čemu su uočeni i neki kvarovi dijelova odašiljača na Petehovcu i Begovom Razdolju na čijem se otklanjanju radi te su u funkciji posuđeni zamjenski uređaji servisera. Iduće godine planira se nabaviti novi softver „Jazler“ za realizaciju radijskog programa, dok će postojeći (20-tak godina zastarjeli) ubuduće služiti kao rezervna varijanta u iznenadnim okolnostima. Uz nabavu novog softvera nužno ide i kupovina kompletnog hardvera. I preostala donirana sredstva koristit će se kao isključivo namjenska za obnavljanje tehničko-tehnološkog sustava Radija.

Kroz duže vremensko razdoblje iskazuje se potreba za nabavom novih odašiljača Begovo Razdolje i Plase-Fužine, kasnije Petehovac, no to se planira za financijski povoljnija vremena, ili pak riješiti kroz najam OIV-ovih odašiljača (B.Razdolje i Fužine na postojećim lokacijama). Proširenje repetitorske mreže, odnosno čujnosti na cijelo područje Gorskog kotara ostaje u planu, a realizacija je ovisna o tome koju će širinu koncesijskog područja novi Natječaj AEM-a ponuditi 2018. god. kao i o financijskim mogućnostima.

4. OSIGURAVANJE VLASTITIH SREDSTAVA KROZ SUDJELOVANJE NA NATJEČAJIMA I OD VLASTITE DJELATNOSTI :

Uspješnim pravdanjem dobivenih financijskih sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za 2016. dobit će se 2017. godine 20-tak tisuća kn preostalih sredstava. Očekuje se da AEM raspiše novi natječaj Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija u siječnju 2017. samo za tu godinu. Planira se iznova kandidirati maksimalno dopušten broj od 5 emisija.

Posljednjih godina izražene su poteškoće u osiguravanju vlastitih sredstava kroz marketinški prihod, promjenom slušateljskih navika evidentan je pad narudžbi za želje i čestitke, kao i prihod od telefona s dodanom vrijednošću. No, to je dodatni razlog da se na tom području ulaže dodatni trud redakcije kao i suradničke marketinške agencije „Goranski izbor“. Vanjskim oglašivačima kao mali lokalni medij sa skromnim područjem pokrivanja i slušatelja neznatno smo interesantni. Kako bi pojačali njihovo zanimanje nastojat će se i nadalje priređivati razne prigodne marketinške akcije tijekom kojih se ipak uspije privući manji broj oglašivača. Kao novi izvor prihoda tijekom u prvoj polovici 2017. vidi se predizborna kampanja za lokalne i županijske izbore.

5. RAZNO:

- nastavak suradnje s Agencijom za elektroničke medije pri nadzoru programa i ostalim traženjima
- daljnje usavršavanje i obogaćivanje marketinških aktivnosti i sadržaja, odnosno prodaje oglasnog prostora, kao i onih vezanih uz telefone s dodanom vrijednošću
- realizacija potrebnih aktivnosti sukladno Zakonima o zaštiti na radu i vatrozaštiti
- kontinuirano i prema iskazanim potrebama i potencijalnim kvarovima obnavljati sitni inventar radijske opreme
- ostale aktivnosti i zadaće sukladno trenutku koji ih nalaže, a koje je ovdje manje važno nabrajati ili su u trenutku pisanja Plana bile nepoznate, odnosno provoditi sve aktivnosti kako bi se održalo postojeće pozitivno poslovanje RGK

7. FINACIJSKI OKVIR ZA OSTVARENJE PROGRAMA RADA:

Godinu 2016. unatoč otežanim okolnostima obilježavaju i dalje redovne dotacije većine JLS-suvlasnika RGK. Vlastiti prihodi (marketing, Fond za pluralizam medija, telefon s dodanom vrijednošću, donirane knjige) zadržani su na istoj razini kao i ostvarene uštede racionalizacijom troškova gdje je to bilo moguće. **Financijsko poslovanje nije alarmantno, ali pomalo se primiče rubu stabilnosti. RGK ipak, za sada, posluje redovno podmirujući sve svoje obveze, što predstavlja temeljni zadatak i u narednom razdoblju. Stoga se iznova ne planira povišenje osnovice za plaće zaposlenih, ona i dalje petu godinu za redom ostaje umanjena za 10% u odnosu na razdoblje iz prve polovice 2012. (3.600,00 kn). No, to sada već postaje frustrirajuća situacija u kojoj je od zaposlenih teško očekivati dodatno zalaganje i poboljšanje kvalitete rada. Radit će se na uštedama i racionalizaciji troškova u svakodnevnom radu i poslovanju brigom pažljivog gospodara.**

Direktor, gl. i odg. urednik:

Miroslav Pleše, v.r.