

Radio Gorski kotar d.o.o.
Trg 138. brigade HV 4
51300 Delnice

Delnice, 30. travnja 2018.

IZVJEŠĆE O RADU UPRAVE DRUŠTVA ZA 2017.

RADIJSKI PROGRAM

1.) Programski sadržaji i emisije tijekom 2017. zadržani su na razini dosegnutoj ranijih godina čime je u potpunosti zadržano poštivanje od Agencije za elektroničke medije verificirane programske osnove i sheme Radija Gorski kotar. Kao dodatne programske dosege i sadržaje Radija Gorski kotar kao javnog servisa na lokalnoj razini valja naglasiti **praćenje lokalnih izbora 2017. i izvanredne situacije vezane uz nepogodu u obliku vjetroloma u prosincu.**

Za potrebe praćenja lokalnih izbora na području 8 goranskih JLS gdje se čuje signal RGK, uz sadržaje u redovnim informativnim emisijama, emisije pod pokroviteljstvom i promidžbeni program (zarada cca 25 tisuća kn), priređen je i poseban programski sadržaj kroz 12 emisija „Sučeljavanja“ i 2 posebne emisije u večernjem terminu s izvješćima o izbornim rezultatima. Povratne informacije govore o velikoj slušanosti tih sadržaja. Situacija s vjetrolomom zahtijevala je brzo reagiranje i prilagođavanje programskih sadržaja u čemu smo bili uspješni temeljem ranijih iskustava (ledolom, obilnije snježne oborine i sl.)

2.) Tijekom siječnja i veljače 2017. pravdana su sredstva Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija RH za 2016. za natječajem odobrene i poticane emisije: „Dnevnik“, „Znanje je moć“, „Radio Žrjaofka“, „Čitateljski kutak“ i „Goranski savjetnik“; po prihvaćenom pravdanju AEM uplatila preostalih 20% dodijeljenog iznosa za 2016.

Istovremeno je raspisan **novi natječaj Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija RH za dvogodišnje razdoblje: 2017-2018.** Sudjelujući i na ovom natječaju Radio Gorski kotar iznova je postigao odličan rezultat: u konkurenciji 120 radijskih nakladnika lokalne i županijske razine iz cijele zemlje po broju osvojenih bodova za pet apliciranih programskih sadržaja pripalo nam je treće mjesto, dok smo najbolji bili u okruženju koje se prostire na našu i susjedne županije (vrednuje se značaj i kvaliteta kandidiranih emisija, pripremljenost natječajne dokumentacije i realnost financijske konstrukcije). U kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje kandidirali smo „Dnevnik“ s dvije ogledne emisije iz 2016. koje su članovi Vijeća za elektroničke medije od ukupno mogućih 400 vrednovali zbrojem od 366 bodova; u kategoriji poticanja kulturne raznolikosti i njegovanja baštine „Radio Žrjaofka“ je dobila 347; u kategoriji poticanja kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti „Znanje je moć“ ocijenjeno je s 340; „Čitateljski kutak“ ponudili smo u kategoriji razvoja odgoja i obrazovanja i dobio je visokih 380, dok je „Ako te pjesnik ljubio nije...“ u kategoriji razvoja umjetnosti dobio 360 bodova.

S obzirom da se natječaj Fonda odvija prema pravilima EU o „de minimis potporama“ bili smo donekle ograničeni u potraživanju finansijskih sredstava (nismo mogli tražiti 50% vrijednosti proizvodnje tih programskih sadržaja), pa je ukupni zbroj od 1793 boda rezultirao po konačnom ključu dodjele sredstava s cca 114 tisuća kn po svakoj godini.

Valja istaći da Vijeće i Agencija za elektroničke medije posljednjih godina Radio Gorski kotar prepoznaje kao lokalni elektronički medij koji nudi dobre nekomercijalne sadržaje i kvalitetno servisira zajednicu u kojoj djeluje.

3.) Analiza programskih sadržaja

Prema analizi sačinjenoj za potrebe pravdanja natječaja Fonda za pluralizam i raznovrsnost medija ukupno je tijekom prošle godine emitirano:

Emisija	Ukupno proizvedeno emisija 2017.; 1. emitiranje (bez 1. reprize)	Ukupno trajanje na razini 2017. ; 1. emitiranje (min.)	Prosječno trajanje po emisiji (min.)
Dnevnik RGK	250	5000	20
Radio Ž'rjaofka	52	1560	30
Znanje je moć	39	1170	30
Čitateljski kutak	50	750	15
Na kavi s...	45	1832	40
Ako te pjesnik...	18	1725	70

Prema podacima sačinjenim za Državni zavod za statistiku na godišnjoj razini 2017. god. proizvedeno je:

Ukupno (sati programa)	8554	Samostalna-vlastita proizvodnja
Informativni program (ukupno sati)	44	(sve emisije)
Dnevne informativne emisije	273	Dnevnik, Vijesti, Tjednik, Ukratko
Emisije aktualne problematike	144	Pressica, Na kavi s..., Aktualno, Sučeljavanja i ost. emisije uz lokalne izbore
Emisije o poljoprivredi	10	Goranski savjetnik
Ostale specijalizirane emisije	17	Rimeteo prognoza za GK i ostalo
Dokumentarno-zabavni program (ukupno sati)	674	
Dokumentarno-feljtanske emisije	56	Radio Ž'rjaofka
Dokumentarno-zabavne	100	Zlatna prašina

Mozaične emisije	491	Zajedno u eteru, razni mozaični sadržaji tijekom prijedodneva
Znanost, kultura, umjetnost (ukupno sati)	48	
Emisije o kulturi i umjetnosti	26	Čitateljski kutak
Literarne emisije	22	Ako te pjesnik...
Obrazovni i dječji program (ukupno sati)	41	
Obrazovno-odgojne emisije	41	Znanje je moć
Glazbeni program (ukupno sati)	7240	
Zabavna glazba	6693	
Narodna glazba	547	
Marketing (ukupno sati)	134	
Spot	110	(napomena: većina spotova koje izrađujemo dužeg su trajanja od 30 sec koliko je poželjno vrijeme, za sada to činimo kao „poklon“ naručiteljima s obzirom da nemamo „gužvu“ eteru što se reklama tiče)
Emisije pod pokroviteljstvom	4	isključivo uz lokalne izbore

Na razini 2017. god. ukupno je emitirano 8760 sati programa, od čega u vlastitoj proizvodnji 8554 sati, dok su 206 sati emisije iz vanjske produkcije (Vijesti Radioneta, Misli iz Biblije, U duhu s Kristom, Naftalina, CMC nacionalna top lista).

Programska osnova (temeljem koje se dobiva i zadržava koncesija)

Razvrstavanje po skupinama sadržaja	Na tjednoj osnovi (10 080 min.)
a) Informativni	10,11 %
b) Zabavni	11,93 %
c) Glazbeni	73,40 %
d) Obrazovni i program za djecu i mlade	0,69 %
e) Umjetnost i kultura	1,64 %
f) Sportski	0,00 %
g) Vjerski	0,15 %
h) Audio komercijalna komunikacija	2,08 %
Opseg (udjel) djela vlastite proizvodnje	33,29 %

Opseg (udjel) hrvatske glazbe	66,00 % (od čega se 20 % emitirane hrv. glazbe priznaje u vlastitu proizvodnju)
--------------------------------------	---

RGK udovoljava zakonskim traženjima prema kojima od tjedno emitiranih 10 080 minuta programa, na informativne sadržaje ide 10,11 %, odnosno na vlastitu proizvodnju 33, 29 %.

4.) Kadrovi: u stalnom su radnom odnosu 4 osobe na puno radno vrijeme (2 SSS, 2 VSS; samo dvoje zaposlenih posjeduju vozačku dozvolu), dvoje suradnika tijekom 2017. god. bilo je i nadalje na Ugovor o autorskom djelu (1 SSS, 1 VSS), dok preostali suradnici (njihov je broj lani dosegao 11: 2 SSS, 9 VSS) surađuju na volonterskoj osnovi, odnosno putem posla koji obavljaju. Ovom prigodom valja posebno istaknuti vrlo dobru višegodišnju suradnju s Društvom „Naša djeca“ Delnice („Znanje je moć“), Narodnom knjižnicom i čitaonicom Delnice („Čitateljski kutak“) Hrvatskom savjetodavnom službom-ispostavom PGŽ u Delnicama (Goranski savjetnik“), motriteljem HDMZ-a u Delnicama Franjom Crnkovićem (jutarnji podaci o vremenu u DE), Damirom Marasom iz Udruge Art klub Gorski kotar, itd.

Protekle godine za samostalan rad na vođenju programa obučena je nova osoba te je sudjelovala kao pomoć u vrijeme godišnjih odmora. Kako se radilo o maturantici koja je potom upisala studij u Rijeci, neizvjesno je koliko se uloženi trud isplatio.

5.) Vijeće i Agencija za elektroničke medije (VEM i AEM), HURIN

Postignut je zadovoljavajući stupanj suradnje s Vijećem i Agencijom za elektroničke medije zahvaljujući redovitoj, aktivnoj suradnji tijekom godine i isto tako redovnom sudjelovanju na svakogodišnjim Danima elektroničkih medija gdje se ti kontakti produbljuju i nadopunjuju neposrednim razgovorima i razmjenom informacija. Stoga je Radio Gorski kotar dodatno prepoznat kao aktivni sudionik (kroz rasprave na panelima Dana, u komunikaciji sa stručnim službama i sl.), a temeljem apliciranih programskih sadržaja na natječaje i „kontrolu“ programskih sadržaja kao pravi javni servis u lokalnoj zajednici, tzv. community radio (u Europi i svijetu termin označava treći model radijskog emitiranja koji uključuje kombinaciju sadržaja od javnog interesa za određenu geografsku zajednicu (nekomercijalno) i komercijalnih sadržaja. Emitiraju se sadržaji koji su popularni i relevantni za lokalnu, specifičnu publiku, a koji ne nalaze prostor u komercijalnim ili masovnim mediji. Riječ je o radijskim postajama koje djeluju u zajednici, posjeduju i pod utjecajem su zajednica koju servisiraju. Uglavnom su neprofitne i pružaju mehanizme koji omogućuje pojedincima, skupinama i zajednicama da predstavljaju svoje priče, razmjenjuju iskustva i tako postaju kreatori i suradnici medija.)

Izvanredne skupštine HURIN-a

Hrvatska udruga radijskih nakladnika (HURIN), izuzetno važna krovna organizacija, posebice u usmjeravanju i pregovorima oko zajedničke problematike radijskih nakladnika, posrednik i zaštitnik u mnogim procesima prema nadležnim agencijama i ministarstvima u zakonskim

oblikovanjima, zaštiti interesa i pregovorima (aktualni su sa HUZIP-om ZAMP-om, HDS-om), prošle se godine našla na svojoj prekretnici, gotovo pred samim nestajanjem zbog zloporabe položaja i neodgovornosti tada vodećih ljudi. Valjalo je gotovo kretati iz početka dok se nije okupila dovoljno kritična skupina članica Udruge, održano je nekoliko neuspješnih izvanrednih izbornih skupština jer je većina članica počela gubiti vjeru u opstojnost Udruge. Među ustrajnim bio je i predstavnik Radija Gorski kotar: potrošeno vrijeme i energija nisu bili uzaludni i HURIN proteklih nekoliko mjeseci ponovno funkcionira na zadovoljstvo svih članica vrativši povjerenje prije svega Agencije za elektroničke medije i Ministarstva kulture. Sada ponovno lakše kanaliziramo zajedničke interese radijskih nakladnika, snažniji smo u njihovoj obrani kao i zaštiti (aktualni pregovori sa ZAMPOM...)

FINANCIJSKO POSLOVANJE

Zaokružena slika i negativan financijski rezultat na kraju 2017. vidljiv je iz detalja financijskog izvješća (minus 25.751,06 kn). Protekle godine su ukupni prihodi bili za 0,37 posto niži iako su prihodi od oglašavanja porasli za 7,18 posto (godinu ranije porast je bio 5 posto), prihodi od Fonda rasli 80,31, a od dotacija suvlasnika 10,10 posto. (godinu ranije među приходima su bila i oporučno darovana financijska sredstva).

Ukupni rashodi viši su za 5,65 posto (godinu ranije njihov je rast bio 3 posto). Rast rashoda i negativni financijski rezultat na kraju godine posljedica su objektivnih okolnosti na koje se nije previše moglo utjecati: iznos za plaće porasli jer je direktor ponovno na punoj plaći i zbog obračuna godina radnog staža svih zaposlenih; pojavio se trošak pazikuće u zgradi u kojoj se nalazi Radio; uvedeni doprinosi i na Ugovore o honorarnom radu; nabavljena veća količina peleta za centralno grijanje; značajnije je ulagano u investicijsko održavanje i nabavu, tu si i troškovi popravaka, za duplo je povećan kapacitet internetskog streaminga, ponovno se pojavljuje amortizacija (što raduje jer se nakon višegodišnjeg zastoja ponovno kupuje nova oprema).

-važno je istaći da je radijsko poslovanje i nadalje likvidno i solventno, mjesečne obveze konstantne na razini prosječno cca 59.000,00 kn

-i nadalje je temeljni radijski problem mali izvorni, vlastiti prihodi, na čijem će se povišenju nastavlja raditi

-plaće djelatnika ostale su umanjene za 10 % osnovice postavljene u rujnu 2011., sadašnja osnovica 3.600,00 kn (povremeno se isplaćuju stimulacije),

Sredstva donacije iz posmrtno oporuke isključivo se koriste na obnavljanje stare i ulaganje u novu radijsku opremu; za početak je učinjeno najvažnije: krajem 2016. god. krenulo se u

servisiranje sva 4 repetitorsko-odašiljačka mjesta, što nije učinjeno u protekle 4 godine, pri čemu su uočeni kvarovi, dotrajalost i nužnost poravaka ili zamjene dijelova odašiljača na uređajima na Petehovcu (popravak 11 i pol tisuća), Fužine 4 i pol tisuće i Begovom Razdolju (5,5 tisuća). Popravci su obavljani tijekom 2017., a u međuvremenu se radilo na zamjenskim uređajima servisera Radiocomm Buzet.

Tijekom protekle godine nabavljeni su: najnovija verzija radijskog softver za realizaciju i emitiranje programa Jazler Radiostation Pack (9,5 tisuća) (dosadašnja stara 20 god i ubuduće će služiti kao rezerva) koji je instaliran na novo računalo IntelCore s vrlo kvalitetnima zvučnom karticom i pogonom, operativnim sustavom Windows 10 i s touch screen monitorom (sveukupno 15 tisuća)-u rad će se pustiti tijekom svibnja 2018. s instalacijom nove mikste i redizajnom prostora za rad u režiji, za novinarske potrebe nabavljena 3 nova monitora (4 tisuće).

Nabavljen je i novi pislač-skener-fax 1,5 tisuća.

Na žiro računu na kojem je pohranjen novac doniran oporukom preostalo je još 15 tisuća kn.

Obavljen je čitav niz manjih popravaka i zahvata na računalima, UPS uređajima, nanovo postavljen softver za snimanje i pohranjivanje radijskog programa kao i emitiranje preko interneta.

Marketing-oglašavanje

Suradnja s marketing agencijama: Goranski izbor iz Delnice, Radio Grupa iz Zagreba i Kreativ media iz Rijeke

Prihod ostvaren od oglašavanja: 174.918,96 (bez PDV-a)

Najjači oglašivači: Ministarstvo poljoprivrede RH 15.323 kn ili 8,76 % ukupnog prihoda

Ingro d.o.o. Delnice 14. 868 kn ili 8,50 % ukupnog prihoda

Midax d.o.o. Delnice 12.000 kn ili 6,68 % ukupnog prihoda

OSTALO

-kontinuirano i prema iskazanim potrebama i kvarovima obnavlja se sitni inventar radijske opreme

-zbog nezadovoljstva kvalitetom rada otkazan je Ugovor za zaštitu na radu sa Zagrebinspektom

-izvršena peta inventura imovine, objavljena vlasnička struktura u NN, redovno se odražuju sve obveze prema AEM-u, HAKOM-u, Zavodu za statistiku, HGK, HDS-ZAMP-u, prema suvlasnicima i ostalim nadležnim institucijama,...i sve druge tekuće obveze ...

Uprava Društva:
Direktor

Miroslav Pleše, v. r.